

SONY

Sony World Photography Awards 2014: Zwei Fotografen aus Österreich im Finale

Die Jury der Sony World Photography Awards hat entschieden und die besten Fotografen des Profi- und Jugend-Wettbewerbs sowie des offenen Wettbewerbs 2014 nominiert. Zwei österreichische Fotografen haben es dabei auf die Shortlist geschafft: Reiner Riedler in der Profi-Kategorie ‚Arts & Culture‘ und Nicholas Roemmelt in ‚Low Light‘.

Wien, 4. Februar 2014. So viele Bewerbungen gab es in der siebenjährigen Awards-Geschichte noch nie: 139.554 Bilder aus 166 Ländern wurden für die Sony World Photography Awards 2014 eingereicht. Jetzt haben die Jurymitglieder eine Vorauswahl der besten Bilder getroffen. Darunter finden sich vielfältige Motive wie die Fotoserie über ein fünfjähriges Mädchen mit Down-Syndrom, eine bewegende Bilder-Serie über das aktuelle politische Geschehen im Iran oder das unglaubliche Panorama der Milchstraße über den Tiroler Alpen.

Die Shortlist führt die besten der internationalen zeitgenössischen Fotografen zusammen und gewährt einen Blick auf das Jahr 2013 durch die Augen einiger der weltbesten aufstrebenden Talente und etablierten Fotografen. Aus Österreich sind in diesem Jahr zwei Fotografen mit ihren Werken vertreten: Reiner Riedler in der Profi-Kategorie ‚Arts & Culture‘ und Nicholas Roemmelt in der Kategorie ‚Low Light‘. Die Namen der Gewinner des offenen sowie des Jugend-Wettbewerbs werden am 18. März 2014 bekannt gegeben.

W.M. Hunt, Vorsitzender der Ehrenjury, beschreibt die internationale Shortlist als „eine ausgewogene und vielfältige Repräsentation der zeitgenössischen Fotografie, aufgenommen von Fotografen aus aller Welt.“

Die „passionierten und engagierten“ Juroren, so Hunt weiter, hätten sowohl aufstrebenden als auch etablierten Fotografen eine internationale Plattform verschafft, auf der sie präsentiert und gebührend gewürdigt werden können.

SONY

Astrid Merget, Creative Director der World Photography Organisation, fügt hinzu: „Seit sieben Jahren habe ich das Vergnügen, die sorgfältige Zusammenstellung und anschließende Präsentation der Shortlist mitzuerleben, und die Ergebnisse waren ausnahmslos höchst erfreulich. Wir haben Jahr für Jahr das Glück, in jeder Kategorie unseres Wettbewerbes Tausende von Bewerbungen zu erhalten, was die Begutachtung zu einer spannenden Entdeckungsreise macht. Auch in diesem Jahr haben uns die Awards eine beeindruckende Auswahl von Fotografien beschert, die Dutzende von Genres, Stilen, Schauplätzen und Themen umfassen.“

Die Arbeiten aller Fotografen auf der Shortlist werden vom 1. bis 18. Mai im Somerset House in London im Rahmen der Sony World Photography Awards Exhibition 2014 ausgestellt. Tickets für die Ausstellung sind über www.worldphoto.org/2014exhibition erhältlich. Die Arbeiten der Gewinner und Finalisten werden zudem im Begleitband zu den Sony World Photography Awards 2014 veröffentlicht.

Die Gewinner der Profi-Kategorie und des begehrten Preises L'Iris D'Or / Sony World Photography Awards Photographer of the Year werden am 30. April während einer festlichen Gala in London ausgezeichnet. Der L'Iris D'Or-Preisträger erhält 25.000 US-Dollar, der Open Photographer of the Year bekommt ein Preisgeld von 5.000 US-Dollar. Alle Gewinner, einschließlich der Preisträger in den einzelnen Kategorien, erhalten eine hochwertige digitale Fotoausrüstung von Sony.

Highlights Short List Professional:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=g6Jh83t0PxGuvqQCxJeuyAX2

Highlights Short List Open:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=TVIPvvO2inNZtFNtKzF98zDW

Österreich:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=1sb1gxXzhM9txnOj8ZRf9Brx

(Verwendung ausschließlich unter Anführung des Copyright)

Für weitere Informationen oder hochauflösende Bilder wenden Sie sich bitte an:

Jill Cotton bei der World Photography Organisation

Tel: +44 (0) 20 7886 3146 / +44 (0)7557 261 537

Mail: jill@worldphoto.org

Hinweise für die Redakteure

- Die für die Shortlist ausgewählten Bilder stehen auf press.worldphoto.org zum Download zur Verfügung. Zur Registrierung für einen Presse-Account wenden Sie sich bitte an jill@worldphoto.org.
- Interviews mit den für die Shortlist ausgewählten Fotografen können über die World Photography Organisation angefragt werden.
- Für die Sony World Photography Awards 2014 wurden insgesamt 139.554 Fotografien eingereicht – 69.114 Bilder für den Profi-Wettbewerb, 65.512 für den Offenen Wettbewerb und 4.928 für den Jugend-Wettbewerb.
- Die World Photography Awards, gesponsert von Sony, wurden 2007 von der World Photography Organisation (WPO) ins Leben gerufen. Die WPO fördert die professionelle, Amateur- und studentische Fotografie und bietet der Fotoindustrie eine globale Plattform zur Kommunikation, Kollaboration und Präsentation aktueller Trends in den Bereichen Fotojournalismus, Fine Art und kommerzielle Fotografie. Eine Reihe von Initiativen und Programmen werden für diese globale Community bereitgestellt, die kommerzielle, kulturelle und informative Aktivitäten für Fotografen in den vielen verschiedenen Bereichen der Branche ebenso beinhalten wie kulturelle Veranstaltungen, an denen die breite Öffentlichkeit teilnehmen kann. Zum WPO-Portfolio zählen derzeit der World Photography Student Focus Wettbewerb, die internationalen World Photography Festivals und Events sowie das World Photography Focus Programme.

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen BRAVIA™ 4K Ultra HD und Full HD LED Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (genannt Alpha) Digital SLR-Kameras, Sony Tablet sowie Walkman® MP3 Player und VAIO® Personal Computer und professionelle 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.ch
Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch
Telefon: +43 (1) 610 50 2262
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.at
Facebook: www.sony.at/facebook

Kathrin Rauscher
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH
Telefon: +43 (1) 599 32 - 17
Mail: sony@eup.at